

QUÉ VAS A APRENDER

- Qué es el Storytelling (para que dejes de hacerte líos con este concepto)
- Quién es el verdadero protagonista de tu marca
- Cómo contar una historia que enganche y enamore
- Cuándo usar esta técnica en redes sociales, desde Instagram a Twitter o YouTube
- Ideas prácticas e inspiradoras que podrás aplicar a tus cuentas

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Parece que el Storytelling está de moda, pero la verdad es que lleva con nosotros toda la vida, lo que pasa es que ha traspasado las fronteras de la publicidad, el cine o las novelas para llegar al mundo digital, empezando por las redes sociales. En este taller veremos cómo podemos sacarle el máximo partido para conectar con nuestros seguidores y fidelizarlos a nuestra marca. Aprenderás a contar una historia desde cero y te inspirarás con ejemplos reales. Además, te llevarás a casa ejercicios prácticos y plantillas para trabajar tus próximas historias.

METODOLOGÍA

El enfoque de este taller es 100% práctico, lleno de ejemplos que te inspirarán de principio a fin y de estrategias que podrás adaptar e implementar en tus propias redes sociales. Además, te llevarás una serie de ejercicios y plantillas creados por Lucía Jiménez Vida para que puedas seguir practicando en casa.

PROGRAMACIÓN

- Presentación
- Qué es Storytelling
- ¡Olvídate! Tu marca no es la protagonista
- ¿Y, entonces, qué papel juegan las marcas?
- Cómo contar historias que enamoren
- Usos del Storytelling en Instagram, YouTube, Twitter, Facebook y LinkedIn
- Ejemplos y ejercicios prácticos

¿A QUIÉN VA DIGIDO?

Este taller se dirige a todas aquellas personas que deseen trabajar sus redes sociales de forma profesional, bien porque tengan un negocio propio, porque se dediquen al marketing o porque deseen potenciar su propia marca.

Una vez finalizado el taller:

- Los trabajos realizados y más destacados durante el taller, serán publicados en la web www.maaya.es y en nuestras Redes Sociales
- Todo el material del taller será entregado al final el curso.
- Se dará la opción de realizar una **asesoría individual** con Lucía Jiménez 1hora en formato online (consultar precio extra en el propio taller)
- Todos los participantes recibirán un Certificado de asistencia
- Todos los participantes podrán entrar a formar parte de la **#COMUNIDADmaaya**, donde podrán mantener el contacto con sus compañeros y otros profesionales del sector, les mantendremos

Regístrate escribiéndonos un email a: info@maaya.es o proyectomaaya@gmail.com

actualizados de todas las novedades maaya y podrán participar activamente en las actividades, así como obtener descuentos para cursos y talleres

SOBRE EL #PROFESIONALmaaya

Lucía Jiménez Vida

Es Consultora de Marketing especializada en Creatividad, Productividad y Estrategia. A través de sesiones de asesoramiento y mentorías, ayuda a emprendedores de España y Latinoamérica a desarrollar sus negocios para conectar con sus clientes e incrementar sus ventas.

<https://www.luciajimenezvida.es>

RECOMENDACIONES

Antes del curso, adéntrate en el blog y el canal de YouTube de Lucía Jiménez Vida para leer sus artículos sobre Storytelling e inspirarte con sus vídeos. Así ya te sonarán los conceptos y aprovecharás aún más esta sesión.

Durante el taller, vence la timidez, **participa y pregunta**. Aprovecha que tendrás a Lucía a tu disposición para resolver todas tus dudas. Además, podrás aprovechar para darte a conocer y exponer tu proyecto/empresa. ¡Aprovecha también para hacer networking!

Cuando finalice el taller, toda la **documentación** que se utilice (presentación, ejercicios y plantillas) se colgará en la web maaya a la que podrás acceder a través de tu cuenta.

¿CÓMO ME REGISTRO?

Si todo esto te interesa, no lo dudes más, Reserva tu plaza [AQUÍ](#) o escríbenos a info@maaya.es o proyectomaaya@gmail.com. Resolvemos todas tus dudas y te informaremos de todos los detalles.

- * También puedes inscribirte a nuestros talleres mediante transferencia bancaria. (escríbenos y te daremos toda la información)
- * En el caso de no llegar al número mínimo de asistentes, se comunicará su cancelación o cambio de fecha con más de 3 días de antelación al inicio del taller y el importe será devuelto en un margen de 10 – 15 días.
- * Se permitirá cancelar la reserva de la plaza hasta 7 días antes del inicio del taller.

Maaya