

# IDENTIDAD DIGITAL PARA ARQUITECTOS Y CREATIVOS

## DATOS BÁSICOS

- FECHA Jueves y viernes **25 y 26.04.19**
- Duración **8 horas**
- HORARIO de 16h a 20h
- LUGAR Loom Princesa
- Modalidad Taller Presencial
- Temática Identidad Digital
- Nivel **Básico/Medio**
- Formato Taller Práctico
- Asistentes Máximo de **20profesionales**
- PRECIO **160€**
  - \* 120€ precio especial para Loomers

## IDEAS CLAVE

¿Quieres mejorar tu visibilidad online, tener una buena Identidad Digital y, en consecuencia, tener más opciones laborales?

Si es así, este es tu curso.

## QUÉ VAS A APRENDER

- Enseñaremos a nuestros compañeros cuáles son las claves para mejorar su Identidad digital, gracias a la coherencia entre sus **estrategias empresariales** y su **comunicación online**. Conceptos fotográficos básicos y como sacarle partido para tu negocio (ideación, concepto... contar una historia)
- Se hablará de visibilidad y reputación digital y, por tanto, de cómo obtener más oportunidades de **colaboración** con otros profesionales, descubrir **nuevos caminos** y obtener **mayores posibilidades laborales**. Sacar rendimiento a las fotografías que realices con tu dispositivo.
- Se aclarará cómo se debe constituir esta Identidad Digital basada en una presencia profesional en **web, blog y Redes Sociales**.

## DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La propuesta de curso pretende, en un formato teórico-práctico, plantear el tema de la Identidad Digital, específicamente enfocado para a Arquitectos. Así, durante las 8 horas lectivas del curso se dará a conocer las bases de un Proyecto de Identidad Digital (PID).

Cada vez está más claro que, si no tienes una presencia correcta en la red, es como si no existieses en el mercado laboral. De esta forma, entender qué es la Identidad digital y cómo construirla, se convierte en un elemento clave.

Aun así, son muchos los profesionales que ven la red como un galimatías de información y donde mostrar su trabajo se hace poco menos que imposible. En este sentido, el curso ayuda a poner luz en la oscuridad, tanto para encontrar información interesante, como personas con las que relacionarnos.

Con todo ello, el curso/taller pretende ayudar a los profesionales a superar estos duros tiempos de crisis que azotan especialmente a nuestra profesión. Así, para conseguir mejorar esta presencia en la red, daremos ciertas claves a través de la estrategia empresarial y la comunicación online.

El curso/taller está pensando para que sea muy sencillo de realizar. Se trata de que los contenidos se aprendan de una manera práctica y amena.

También, es importante recalcar que es un curso hecho y dirigido por arquitectos (Lorenzo es arquitecto técnico y arquitecto y Agnieszka es Ingeniera civil y arquitecto) para arquitectos

## METODOLOGÍA

No se trata de que Stepienybarno estemos hablando sin parar sobre lo que hay que hacer o no. Nuestra metodología educativa no es la habitual; apostamos por un trato cercano y por dinámicas importadas del Design Thinking o sistemas educativos alternativos.

Queremos un **conocimiento eficaz, útil** y, sobre todo, **enfocado en el nuevo contexto profesional en que nos movemos**. Hablaremos de marca, de empresa y de comunicación online; todo en claves directas y que puedas integrar con facilidad.

Nosotros, por suerte, hemos recorrido un camino y sabemos ciertas cosas. Todo lo aprendido lo contaremos por si puede servir; pero, desde nuestra experiencia, vemos que lo que a unos les es útil a otros no. Por eso, creemos más en un **taller intensivo interactivo**, en el que podremos aprender los unos de los otros y que nosotros seamos los facilitadores.

Esta forma de enseñar es la que hemos aplicado durante más de cuatro años en nuestros talleres offline y online y es la que vemos que mejores resultados da. El protagonista es el participante del taller, y nosotros “sólo” lo vamos a poner fácil.

No se trata de teoría, se trata de práctica y de poder **experimentar sin miedo a fallar**.

Durante gran parte del taller trabajaremos con la herramienta del canvas ([ver aquí](#)), para poder clarificar y sintetizar muchas de las ideas que irán saliendo.

## PROGRAMACIÓN

### MÓDULO 1 \_ IDENTIDAD DIGITAL

- NUEVA ERA DIGITAL.
- REPUTACIÓN DIGITAL
- MARCA

### MÓDULO 2 \_ ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- Ideas claves de MARKEGING ONLINE
- CANVAS
- FORTALEZAS Y DEBILIDADES

### MÓDULO 3 \_ COMUNICACIÓN ONLINE

- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ONLINE; Interacción, feedback, horizontalidad
- WEB Y BLOG
- REDES SOCIALES; Facebook, Twitter...

## ¿A QUIÉN VA DIGIDO?

Arquitectos y profesionales Creativos

### Una vez finalizado el taller:

- Los trabajos realizados y más destacados durante el taller, serán publicados en la web [www.maaya.es](http://www.maaya.es) y en nuestras Redes Sociales
- Todo el material del taller será entregado al final el curso.
- Se dará la opción de realizar una asesoría individual con Lorenzo Barnó. 1hora en formato online (40 euros)
- Todos los participantes recibirán un Certificado de participación.
- Todos los participantes podrán entrar a formar parte de la #COMUNIDADmaaya, donde podrán mantener el contacto con sus compañeros y otros profesionales del sector.
- Les mantendremos actualizados de todas las novedades maaya
- Podrán participar activamente en las actividades, así como obtener descuentos para cursos y talleres

Regístrate escribiéndonos un email a: [info@maaya.es](mailto:info@maaya.es) o [proyectomaaya@gmail.com](mailto:proyectomaaya@gmail.com)

## MATERIAL

Los participantes pueden traer portátil o tablet, pero no es imprescindible.

## SOBRE LOS PROFESORES

Agnieszka y Lorenzo llevan más de cinco años profundizando en las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, Internet y las redes sociales al mundo de la arquitectura. Por ello, han incidido en el estudio de las TIC (nuevas tecnologías de la comunicación y la información), son master en Deusto sobre diseño web y Proyectos de Identidad Digital, y han realizado cursos, charlas y conferencias, en Universidades y congresos, tanto sobre arquitectura como sobre nuevo emarketing y comunicación online.

Realizan páginas Webs, labores de community manager y Proyectos de Identidad Digital para entidades públicas y privadas dentro del ámbito de la construcción, arquitectura, educación y sostenibilidad.

Son directores de la publicación digital de la **Fundación Arquia** y gestionan la presencia en la red de la Asociación **ASA, Arquitasa, Roca Gallery** y **Colegio de Arquitectos de Cádiz**.

También, destacar que han difundido online eventos como Arquia Maestros, SizaxSiza o el premio Próxima organizado por Fundación Arquia.

A su vez, han sido comisarios y organizadores de diferentes eventos, como congresos (Equiciudad) o jornadas y talleres. Desde hace unos meses también son comisarios del ciclo "La realidad del Arquitecto", organizado por **hna**. Estas actividades se compaginan con sus respectivas investigaciones doctorales en las que profundizan sobre el entorno digital de la arquitectura.

En paralelo a todo ello, en el año 2004 fundan su propio estudio de arquitectura Stepienybarno y desarrollan su labor como proyectistas, ganando varios concursos.

## RECOMENDACIONES

Léete bien la ficha del curso. Investiga con antelación sobre la materia y el temario para poder sacarle el máximo partido posible. En maaya todos somos profesionales, por lo tanto, durante el curso no seas tímido, **participa y pregunta**. Tendrás la oportunidad de darte a conocer o de exponer tu proyecto/empresa en el grupo.

Piensa que tienes a expertos a tu disposición durante el taller y que las personas que acudan al curso, posiblemente tengan las mismas inquietudes que tú. ¡Aprovecha para hacer networking!

## ¿CÓMO ME REGISTRO?

Si todo esto te interesa, no lo dudes más, Reserva tu plaza o escríbenos a [info@maaya.es](mailto:info@maaya.es) o [proyectomaaya@gmail.com](mailto:proyectomaaya@gmail.com). Resolvemos todas tus dudas y te informaremos de todos los detalles.

También puedes llamarnos por teléfono al 640810760

\* Puedes inscribirte al taller a través de la nuestra web o mediante transferencia bancaria. (escríbenos y te daremos toda la información)

\* En el caso de no llegar al número mínimo de asistentes, se comunicará su cancelación o cambio de fecha con más de 3 días de antelación al inicio del taller y el dinero será devuelto en un margen de 3 a 10 días.

\* Se permitirá cancelar la reserva de la plaza hasta 1 semana antes del inicio del taller.